

VENTES DE LENTILLES DE CONTACT SUR INTERNET LE SYFFOC* INFORME LES CONSOMMATEURS

Liberté, rapidité, coûts attractifs en apparence, acheter en ligne ses lentilles de contact et ses produits d'entretien peut s'avérer tentant ...

MAIS ATTENTION A VOS YEUX !

1. Parce qu'internet est un circuit ni contrôlé ni contrôlable à l'heure actuelle, qui n'assure pas de l'**authenticité**, de la **qualité** et de la **traçabilité** des produits achetés, comme c'est le cas en magasin d'optique ou en pharmacie,
2. Parce qu'internet peut faire « oublier » de **se soumettre aux contrôles et au suivi** que nécessite le port de lentilles, et donc échapper au **dépistage** assuré à l'occasion de la consultation chez le professionnel de santé qualifié, jusqu'à risquer un problème oculaire urgent et grave,
3. Parce que **les lentilles de contact ne sont pas des produits de consommation courante** comme des sacs ou des montres,
4. Parce qu'internet est une porte d'entrée majeure des **malfaçons et des contrefaçons**, qui sont au mieux inefficaces, au pire dangereuses,
5. Parce que les **informations et les conseils** sur internet ne remplacent pas ceux qui peuvent être donnés de vive voix par les professionnels de santé sur le lieu de délivrance : actualité et évolution des produits, apprentissage des manipulations, rappel des contre-indications, des règles de port, d'hygiène et d'entretien.

En France, la commercialisation des lentilles de contact bénéficie d'un haut niveau de qualité et de sécurité grâce à une chaîne réglementée et sécurisée entre industriels, opticiens et pharmaciens.

- ✓ Les fabricants s'astreignent à des exigences de santé, de sécurité et de traçabilité communes à tous les dispositifs médicaux, sous la tutelle de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (AFSSAPS)
- ✓ Les **opticiens** pour les lentilles de contact et les solutions d'entretien, et les **pharmaciens** pour les solutions d'entretien, sont seuls habilités à délivrer ces produits, pour des raisons de santé publique et d'expertise. Ils ont envers leur clientèle un devoir d'information, de veille sanitaire et de conseil.

Les coûts de commercialisation sont en rapport avec ces exigences de sécurité sanitaire.

**VOTRE SANTE OCULAIRE N'A PAS DE PRIX
VEILLEZ A LA PRESERVER**

**ADRESSEZ-VOUS A VOTRE OPHTALMOLOGISTE, VOTRE OPTICIEN
ET VOTRE PHARMACIEN.**



* Syndicat des Fabricants et Fournisseurs d'Optique de Contact regroupant les laboratoires ALCON – AMO – BAUSCH&LOMB – CIBA VISION – COOPERVISION – EUROPTIC – HORUS PHARMA - JOHNSON&JOHNSON VISION CARE – L.C.S. – 2M CONTACT – MARK'ENNOVY - MENICON HOLDINGS EUROPE – OPHTALMIC - PRECILENS.